



SPACE SHOWER TV

スペースシャワーモバイル 媒体資料

【販売対象期間:2011年10月~12月】



<http://sstv.jp>



媒体概要

●○音楽ファンにとって一番身近な携帯サイト●○

スペースシャワーTVでは、視聴者はもちろん、非視聴者も楽しめるよう、音楽専門チャンネルのネットワークを活かしたサービスを追求し、CS放送、イベントやライブ等と積極的にクロスメディア展開を行っています。日本最大の音楽専門チャンネルのMOBILEメディアとして音楽ファンの一番身近な情報ハブとなり、有料コンテンツに登録するアクティブユーザーも集まる、他社では真似のできない媒体として成長し続けています。



総合音楽情報サイト『スペースシャワーモバイル』をはじめ、音楽に特化したサイトを運営しています。





ユーザープロフィール

20代、女性をメインターゲットとする音楽エンタテインメントサイト

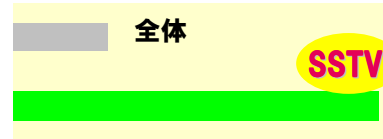
性別

約70%が女性ユーザー



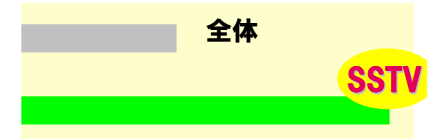
音楽情報はモバイルで！

全体 6.2%
 スペースシャワーTV 23.8%



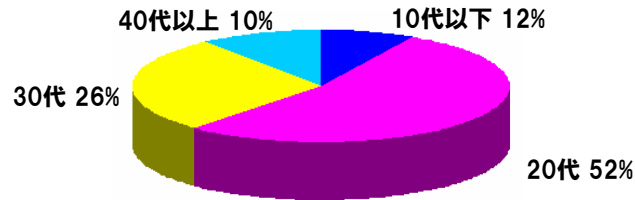
ライブにはよく行きます！

全体 13.7%
 スペースシャワーTV 32.6%



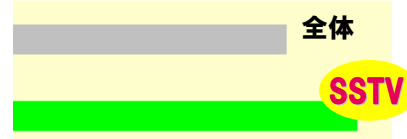
年齢比率

メインユーザーは20代！



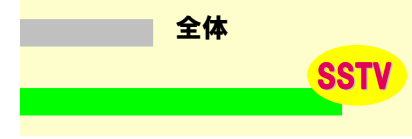
ライブハウスだけでなく、映画館へも行きます！

全体 57.2%
 スペースシャワーTV 72.3%

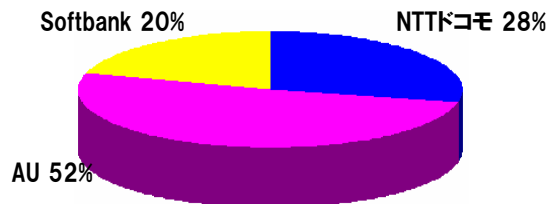


ブログからも情報収集！情報収集は積極的に！

全体 10.1%
 スペースシャワーTV 24.5%



使用キャリア



データ元: スペースシャワーモバイル会員データより

データ元: Multichannel Viewers Profile report 2010年度データ(ビデオリサーチ社)より
 全体: 上記レポート中の「個人全体」の値
 : 上記レポート中の「スペースシャワーTV視聴経験者」の値

スペースシャワーモバイル会員数: 約550,000人
 モバイルメルマガ登録数: 約55,000人

ピクチャーバナー

掲載イメージ



▼掲載ページ

スペースシャワーモバイルTOP/オンエアリスト/最新音楽ニュース
/マイページ/SSTV Plus/スペースシャワーモバイルプレミアム
TOP他/音楽SNSサイト「mob」TOP他

- ※ 広告掲載基準上、クリエイティブとリンク先の事前審査が必要になります。
- ※ 原稿内に情報提供元(広告主)の記載が必要となります。
- ※ 想定impを85%より下回る場合は、想定impの85%に達するまで補填致します。
- ※ 掲載期間中の連続的な配信を保証するものではありません。
- ※ キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時中断する場合がございます。
- ※ キャリア・端末によって見え方が異なる場合がございます。
- ※ 掲載期間中の差替えはできません。

想定配信数	合計 400,000/週 imp想定(3キャリア) i-mode:210,000imp想定 Ezweb:150,000imp想定 Yahoo!ケータイ:40,000imp想定	
枠数	1枠	
料金/掲載期間	120,000円/1週間・月～日 (消費税別)	
掲載タイプ	期間保証	
入稿	5営業日前	
ファイル形式	GIF	サイズ 192×53ピクセル
ファイル容量	5KB以内	リンク先 1本まで



メールマガジンプラン(フィーチャーフォン・スマートフォン共通)

掲載イメージ

2010/2/18 18:14

From info@sstv.jp

Subject スペースシャワー
モバイルNEWS

[PR] ●●●●●●
●●●●●●
●●●●●●
<http://sstv.jp/0218>

▼スペースシャワープレミアム
☆SLS2010 プレミアムライブレポーター緊急募集!
⇒<http://sstv.jp/p>

【本日の新着ニュース】
◆SLS最終発表で4組追加、トリは怒髪天&エルカに
◆桑田佳佑の新曲解禁! 予定前倒しで本日よりオンエア

※掲載イメージは実際の画面と異なります。
※メニュー名等、一部変更の可能性があります。

想定配信数	55,000通(うちスマートフォン約1,000通)
メルマガ配信時間	18時～21時配信
枠数	1枠
料金/掲載期間	55,000円/回 (消費税別)
掲載タイプ	通数保証
入稿	5営業日前
原稿仕様	<p>入稿形式: テキスト 件名: 指定不可 本文: (先頭 [PR] 含む全角8文字+半角 改行コード)×3行以内 URL: 半角英数(スペースシャワー指定のURLへ変更有) 注意事項: 改行は調整する場合がございます。 機種依存文字、絵文字は掲載不可。 全角ひらがな、漢字および全角・半角カタカナ英数、記号のみは掲載可</p>

- ※メールマガジンをご発注頂いた場合、フィーチャーフォン、スマートフォン両方に配信されます。尚、原稿はフィーチャーフォン、スマートフォン共通でお願い致します。
- リンク先はフィーチャーフォン用、スマートフォン用(PCサイトも可)の2種類ご入稿下さい。
- ※広告掲載基準上、リンク先の事前審査が必要となります。また、審査の結果次第では、修正頂くか掲載をお断りする場合がございます。同様に入稿時にリンク先アップが確認できない場合も掲載をお断りする場合がございます。
- ※原稿内に広告主名または用品名の記載が必要となります。
- ※枠状況は、事前にお確かめください。
- ※キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時中断される場合がございます。
- ※掲載期間中の差替えはできません。



広告掲載基準

株式会社スペースシャワーネットワーク取扱いモバイルサイトにお申し込みいただいた広告掲載の可否決定は当該サイトに属します。以下に該当されると判断される広告、およびサイトの広告は、掲載出来かねますのでご了承ください。

- 1) 責任の所在が明らかでないと判断されるような類の広告
- 2) 内容及び、その目的が不明確な広告
- 3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告
- 4) 暴力・とばく・鼠講・麻薬・売春・犯罪などを肯定・美化する表現・内容
- 5) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
- 6) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
- 7) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
- 8) 不良商法、詐欺、ギャンブル的とみなされる表現・内容
- 9) 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容
- 10) 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現
- 11) 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用したもの
- 12) 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主によるもの
- 13) 医療、医薬品、化粧品、健康食品等で、効果効能が厚生労働省の承認する範囲を逸脱しているもの
- 14) 通信販売で、連絡先、商品名、内容、価格、数量、総量、引渡し、支払方法および返品条件などが不明確なもの
- 15) 宗教団体の勧誘または、布教活動に関連するもの
- 16) 政党および政治団体の運動に関するもの
- 17) タバコに関する広告
- 18) 金融機関に関して全国証券取引所の上場企業、店頭登録企業およびそれらに相当する経営基盤および社会的信用を有していないとスペースシャワーネットワークが判断した企業
- 19) 消費者金融に関する広告
- 20) 先物取引・ファンドに関連する広告
- 21) 結婚情報サービス及び出会い系サイトなど男女交際に関して、結婚情報サービス協議会に加盟していない企業、または全国証券取引所の上場企業、店頭登録企業およびそれらに相当する経営基盤および社会的信用を有していないとスペースシャワーネットワークが判断した企業
- 22) 人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの
- 23) 高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの
- 24) スペースシャワーネットワークが不適当と判断したもの

※その他掲載基準はJIAAのガイドラインに基づきます。

※広告掲載期間中に、通信回線やネットワーク環境、またサイトの都合により一時サービスが中断される場合がございます。予めご了承くださいませようお願いいたします。本資料に記載されている内容は予告なしに変更されることがあります。



広告枠購入～レポート発行の流れ

掲載可否確認

規定のフォーマットに必要事項を記載の上、「mbsales@spaceshower.net」までメールにてご連絡ください。折り返し掲載可否のご連絡をいたします。

媒体在庫照会

「mbsales@spaceshower.net」まで、スペース、掲載時期を記載の上、メールにてご連絡ください。折り返し最新の空き枠状況をご連絡いたします。

広告発注

規定フォーマットに必要事項を記載の上、「mbsales@spaceshower.net」までメールにてご連絡ください。空き枠がある場合は折り返し受領のご連絡をいたします。

広告入稿

規定フォーマットに必要事項を記載の上、「mbsales@spaceshower.net」までメールにてご連絡ください。問題がなければ折り返し受領のご連絡をいたします。掲載開始の5営業日前を締め切りとさせていただきます。

掲載確認

ご希望の場合、掲載開始日(土日、祝日の場合は翌営業日)にメールにて掲載開始のご連絡をいたします。尚、都合により営業日でも掲載開始日にご報告が難しい場合もございます。予めご了承下さい。

レポート発行

掲載終了後、2週間前後に掲載報告書を提出いたします。