
SPACE SHOWER TV WEBサイト
SPACE SHOWER TV.COM 広告媒体資料

対象期間:2011年10月～12月

株式会社スペースシャワーネットワーク



<http://www.spaceshowertv.com/>
<http://www.spaceshowertvplus.com/>

スペースシャワーTVとは？

●○視聴世帯数840万を超える日本最大の音楽専門チャンネル○●

スペースシャワーTVは、CS放送事業だけでなく、イベントの企画運営・WEB/mobile事業など、ユーザーがどこにいても音楽を楽しめるよう、多角的にコンテンツを発信し続けています。

また2011年4月よりスペースシャワーTVブランドを冠した新たな音楽チャンネル「100%ヒッツ！スペースシャワーTVプラス」をスタート！音楽シーンの変化や、ユーザー嗜好の多様化に対応すべく2チャンネル体制で幅広い音楽ファンを魅了し続けています。

視聴世帯
840万以上



SPACE SHOWER TV

メインターゲット

積極的に最新情報を求める能動的音楽ファン

多彩な企画でアーティストの魅力を深く追求。
人気アーティストだけでなく、NEXTブレイクアーティストを発掘し、
最先端のミュージックシーンを幅広く紹介。

+

視聴世帯
220万以上



100%HITS!

SPACE SHOWER TV Plus

メインターゲット

気軽に音楽を楽しむライトユーザー

ヒット曲・スタンダード曲を中心に、みんなで楽しむ
ポップミュージックチューン ステーション。

能動的音楽ファンからライトユーザーまで
幅広い音楽ファンを網羅



SPACE SHOWER TV.COM 概要

★音楽ファンが集まるWEBサイト「SPACE SHOWER TV.COM」がリニューアル！



音楽専門チャンネル「SPACE SHOWER TV」の
公式サイト「SPACESHOWERTV.COM」。
番組・イベント情報、番組連動の動画、最新音楽ニュース
など、視聴者のみならず、良質な音楽ファンが集まるサイトです。

2011年6月にリニューアルし、さらにパワーアップ！
WEB展開だけでなく、オンエア等と連動した展開も可能です。

主要コンテンツ

オンエア情報、主催イベント他各種イベント・ライブ情報、
ライブ先行予約、番組関連動画、アーティストインタビュー、
最新音楽ニュース、イベント招待、プレゼント 他

◆URL：<http://www.spaceshowertv.com/>

◆TOPページビュー数：約300,000PV/月

◆ユニークユーザー数：約250,000人/月

◆総ページビュー：約2,000,000PV/月
(2011年8月現在)



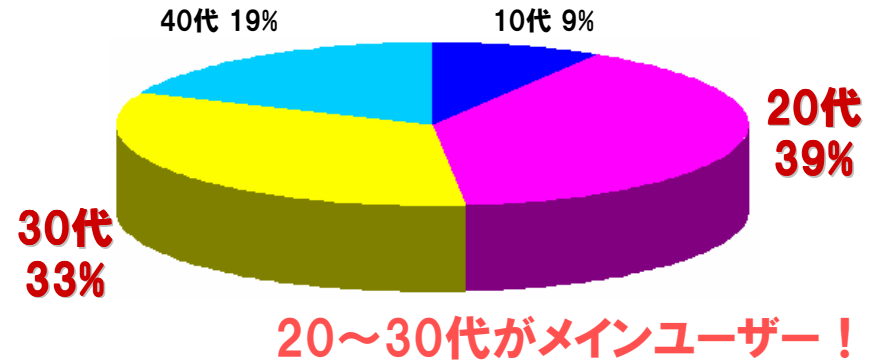
ユーザーデータ

性別

女性が6割以上！



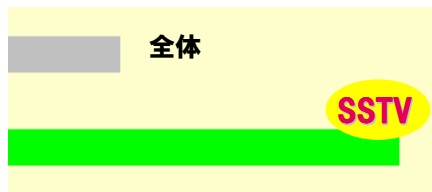
年齢



データ元: SPACE SHOWER TV.COM会員データより

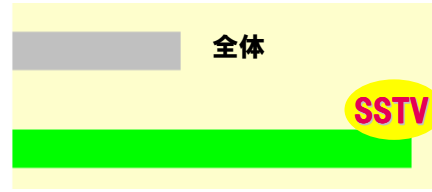
音楽情報はインターネットで！

全体 11.6%
スペースシャワーTV 40.8%



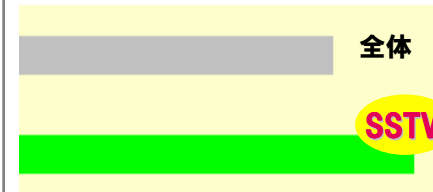
ライブにはよく行きます！

全体 13.7%
スペースシャワーTV 32.6%



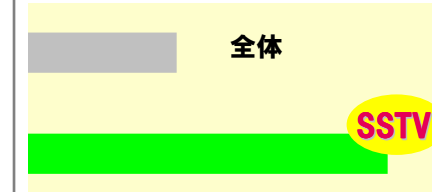
ライブハウスだけでなく、映画館へも行きます！

全体 57.2%
スペースシャワーTV 72.3%



ブログからも情報収集！情報収集は積極的に！

全体 10.1%
スペースシャワーTV 24.5%



データ元: Multichannel Viewers Profile report 2010年度データ(ビデオリサーチ社)より
全体: 上記レポート中の「個人全体」の値
: 上記レポート中の「スペースシャワーTV視聴経験者」の値



広告メニュー <レクタングルバナー>

TOPページ、サーチ、最新音楽ニュースなど主要ページの
ファーストビュー レクタングルバナーは効果抜群！



メニュー	掲載期間	想定imp	料金	掲載タイプ
レクタングル	1週間	120,000 imp	¥ 70,000	期間保証

掲載面	【スペースシャワー-TV】【100%ヒッツ!スペースシャワー-TVプラス】 TOPページ、サーチ、最新音楽ニュース、オンエアリスト他
原稿/ファイル サイズ	300×250pix 50KB以内
ファイル形式	Gif、JPEG、FLASH（アニメーション可） <small>*FLASHの場合はP5を事前にご確認下さい。</small>
販売枠数	2枠
リンク先	1箇所
掲載期間	月曜日(0時頃)～日曜日(24時頃)
入稿締切	配信開始5営業日前

※広告掲載基準上、クリエイティブとリンク先の事前審査が必要になります。
 ※掲載期間中の連続的な配信を保証するものではありません。
 ※想定impを85%より下回る場合は、想定impの85%に達するまで補填致します。
 ※バナークリエイティブを弊社で制作する場合、別途制作費が発生致します。
 詳しくはお問合せ下さい。



Flash広告素材規定

※Flash広告を入稿される際は、以下の点に注意してファイル作成をお願い致します。

作成上の注意

Flash 広告は、clickTAG 変数がサポートされている必要があります。

変数名は"clickTAG" (TAG は大文字で、click とTAG の間にスペースは入れません) に指定してください。
"click tag" や"Click Tag" などは無効です。clickTAG パラメータのコードは、次のようになります。

```
on (release) {  
  if (clickTAG.substr (0,5) == "http:") {  
    getUrl (clickTAG, clickTARGET);  
  }  
}
```

このコードには広告のリンク先URL を指定する必要はございません。clickTAG によって処理されます。

また、Flash 広告の構造によっては、上記の「clickTAG」の先頭に「_root.」または「_level0.」を追加する必要があります。

(例: 「_root.clickTAG」、「_level0.clickTAG」)。

パブリッシュの設定

- FlashPlayerのバージョンは、5以上で設定ください。
- Action Scriptバージョンは、2以下で設定ください。

※入稿規定

フラッシュバナー広告の容量は、100KB以下でお願いします。



広告掲載基準

株式会社スペースシャワーネットワーク取扱いWEBサイトにお申し込みいただいた広告掲載の可否決定は当該サイトに属します。以下に該当されると判断される広告、およびサイトの広告は、掲載出来かねますのでご了承ください。

- 1) 責任の所在が明らかでないと判断されるような類の広告
- 2) 内容及び、その目的が不明確な広告
- 3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告
- 4) 暴力・とばく・鼠講・麻薬・売春・犯罪などを肯定・美化する表現・内容
- 5) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
- 6) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
- 7) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
- 8) 不良商法、詐欺、ギャンブル的とみなされる表現・内容
- 9) 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容
- 10) 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現
- 11) 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用したもの
- 12) 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主によるもの
- 13) 医療、医薬品、化粧品、健康食品等で、効果効能が厚生労働省の承認する範囲を逸脱しているもの
- 14) 通信販売で、連絡先、商品名、内容、価格、数量、総量、引渡し、支払方法および返品条件などが不明確なもの
- 15) 宗教団体の勧誘または、布教活動に関連するもの
- 16) 政党および政治団体の運動に関するもの
- 17) タバコに関する広告
- 18) 金融機関に関して全国証券取引所の上場企業、店頭登録企業およびそれらに相当する経営基盤および社会的信用を有していないとスペースシャワーネットワークが判断した企業
- 19) 消費者金融に関する広告
- 20) 先物取引・ファンドに関連する広告
- 21) 結婚情報サービス及び出会い系サイトなど男女交際に関して、結婚情報サービス協議会に加盟していない企業、または全国証券取引所の上場企業、店頭登録企業およびそれらに相当する経営基盤および社会的信用を有していないとスペースシャワーTVが判断した企業
- 22) 人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの
- 23) 高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの
- 24) スペースシャワーネットワークが不適当と判断したもの

※その他掲載基準はJIAAのガイドラインに基づきます。

※広告掲載期間中に、通信回線やネットワーク環境、またサイトの都合により一時サービスが中断される場合がございます。予めご了承くださいませようお願いいたします。本資料に記載されている内容は予告なしに変更されることがあります。



広告枠購入～レポート発行の流れ

掲載可否確認

規定のフォーマットに必要事項を記載の上、「mbsales@spaceshower.net」までメールにてご連絡ください。折り返し掲載可否のご連絡をいたします。

媒体在庫照会

「mbsales@spaceshower.net」まで、スペース、掲載時期を記載の上、メールにてご連絡ください。折り返し最新の空き枠状況をご連絡いたします。

広告発注

規定フォーマットに必要事項を記載の上、「mbsales@spaceshower.net」までメールにてご連絡ください。空き枠がある場合は折り返し受領のご連絡をいたします。

広告入稿

規定フォーマットに必要事項を記載の上、「mbsales@spaceshower.net」までメールにてご連絡ください。問題がなければ折り返し受領のご連絡をいたします。掲載開始の5営業日前を締め切りとさせていただきます。

掲載確認

ご希望の場合、掲載開始日(土日、祝日の場合は翌営業日)にメールにて掲載開始のご連絡をいたします。尚、都合により営業日でも掲載開始日にご報告が難しい場合もございます。予めご了承下さい。

レポート発行

掲載終了後、2週間前後に掲載報告書を提出いたします。



お問い合わせ先

弊社取扱いWEB媒体への広告掲載についてのお問い合わせ、お申し込みは以下宛てに
お願い致します。

■広告掲載についてのお問い合わせ

web_sales@spaceshowertv.com

株式会社スペースシャワーネットワーク

担当:平田

〒106-8011

東京都港区六本木3-16-35 イースト六本木ビル3F

Tel 03-3585-3202 / Fax 03-3585-3369